

БАИНГ В ИНДУСТРИИ МОДЫ: АССОРТИМЕНТНАЯ МАТРИЦА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

ПРОГРАММА КУРСА

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Брендинг и его составляющие. Профессия байер: направления деятельности, цели и задачи. Ритейл: бизнес-процессы и работа с департаментами бренда



3 ак. ч.

СОЦИАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАБОТЫ БАЙЕРА

Что такое социальные тренды. Социальные тренды, актуальные в России. Как применять социальные тренды в работе байера



3 ак. ч.

ДНК-БРЕНДА, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И ЗАКУП КОЛЛЕКЦИЙ

Концепция бренда: ключевые константы. Целевая аудитория бренда. Алгоритм составления плана закупок с ориентацией на ДНК-бренда и целевую аудиторию бренда. Практика



6 ак. ч.

РАЗРАБОТКА АССОРТИМЕНТНОЙ МАТРИЦЫ

Структура коллекции бренда. Ассортиментная матрица: константы и переменные. Алгоритм разработки ассортиментной матрицы. Показатели эффективности



6 ак. ч.

УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ

Анализ продаж, составление чек-листа. Структуризация ассортиментной матрицы бренда. Планирование ассортимента и товарных запасов на сезон. Инструменты увеличения продаж. Оптимизация ассортимента. Кейс: антикризисное управление ассортиментом



12 ак. ч.

БАИНГ В ИНДУСТРИИ МОДЫ: АССОРТИМЕНТНАЯ МАТРИЦА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

ПРОГРАММА КУРСА

РАБОТА С КЛЮЧЕВЫМИ ТЕНДЕНЦИЯМИ

Модные тенденции грядущего сезона. Выявление ключевых тенденций для ассортимента бренда: цвет, форма, материалы, детали. Формирование TrendBoard на грядущий сезон. Практика



6 ак. ч.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Издержки и бюджет на закупку. Планирование наценок. Управление ценой: маркетинговые программы



6 ак. ч.

РАБОТА С ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ

Управление товарными запасами. Выявление позиций с низкой ликвидностью, минимизация излишков. Разработка программы стимулирования продаж на сезон



6 ак. ч.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПЛАНА ПРОДАЖ

Этапы прогнозирования плана продаж. Методы прогнозирования. Кейс: прогнозирование продаж на грядущий сезон



6 ак. ч.

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Защита выпускной работы на тему: «Разработка ассортиментной матрицы для торговой локации»



3 ак. ч.