

### РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ ФОТОСТИЛИСТ

КОЛИЧЕСТВО АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ НА ТЕМУ




НАЗВАНИЕ ТЕМЫ:	 ВСЕГО:	 ТЕОРИЯ:	 ПРАКТИКА:
Введение в профессию «Фотостилист».	1	1	—
Обзор fashion-индустрии.	1	1	—
Виды съемок.	1	1	—
<b>ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ 1:</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>—</b>

## РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ, КАК ИНСТРУМЕНТ РАБОТЫ ФЭШН-СТИЛИСТА

НАЗВАНИЕ ТЕМЫ:	КОЛИЧЕСТВО АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ ВСЕГО:	ТЕОРИЯ:	ПРАКТИКА:
Социальные тренды как инструмент работы fashion-стилиста.	2	2	–
Практика по социальным трендам.	1	–	1
<b>ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ 2:</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>




# РАЗДЕЛ 3. СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО И КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДА

КОЛИЧЕСТВО АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ НА ТЕМУ

НАЗВАНИЕ ТЕМЫ:	 ВСЕГО:	 ТЕОРИЯ:	 ПРАКТИКА:
Введение в теорию современного искусства. Примеры творческой продукции «классиков» и «новаторов» – концепты глянца и искусств.	2	2	–
Мода на искусство.	1	1	–
Введение в теорию моды и концептуальной моды.	1	1	–
Знакомство с представлениями индустрии, механизмами новаторства, реноваторства, заимствования. Механизмы популяризации академического искусства индустрией моды.	2	2	–
<b>ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ 3:</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>–</b>

## РАЗДЕЛ 4. АЛГОРИТМ РАБОТЫ С КЛИЕНТОМ

КОЛИЧЕСТВО АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ НА ТЕМУ




НАЗВАНИЕ ТЕМЫ:	 ВСЕГО:	 ТЕОРИЯ:	 ПРАКТИКА:
Анализ заказчика фотосъемки и целевой аудитории. Техническое задание.	2	2	–
Разработка концепции идеи фотосъемки.	1	–	1
<b>ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ 4:</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

## РАЗДЕЛ 5. ОСНОВЫ ФОТОГРАФИИ ДЛЯ СТИЛИСТА

Что такое современное фото. Основы фотографии для стилиста.	3	–	3
<b>ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ 5:</b>	<b>3</b>	<b>–</b>	<b>3</b>

## РАЗДЕЛ 6. СТИЛЬНАЯ ФОТОГРАФИЯ

КОЛИЧЕСТВО АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ НА ТЕМУ

НАЗВАНИЕ ТЕМЫ:			
	ВСЕГО:	ТЕОРИЯ:	ПРАКТИКА:
Как и что снимать, чтобы получать стильные кадры.	3	3	–
<b>ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ 6:</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>–</b>




## РАЗДЕЛ 7. ИНСТРУМЕНТЫ И АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПЦИИ СЪЕМКИ

### LOOKBOOK

Создание Storyboard, Moodboard, Conceptboard и подбор референсов.	3	2	1
Разработка идеи съемки lookbook для бренда.	3	–	3

# РАЗДЕЛ 7. ИНСТРУМЕНТЫ И АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПЦИИ СЪЕМКИ

## LOOKBOOK

НАЗВАНИЕ ТЕМЫ:	КОЛИЧЕСТВО АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ НА ТЕМУ		
	 ВСЕГО:	 ТЕОРИЯ:	 ПРАКТИКА:
Композиция кадра.	1	1	–
Отбор моделей для концепта съемки. Выбор локации.	1	1	–
Создание сет-дизайна.	1	–	1
Создание conceptboard и подбор референсов для lookbook.	3	–	3
Отличие стайлинга для съемок. Приемы стилизации – от простого к сложному. Анализ фотосъемок глянца.	3	2	1

# РАЗДЕЛ 7. ИНСТРУМЕНТЫ И АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПЦИИ СЪЕМКИ

## LOOKBOOK

КОЛИЧЕСТВО АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ НА ТЕМУ



ВСЕГО:



ТЕОРИЯ:



ПРАКТИКА:

НАЗВАНИЕ ТЕМЫ:

Подбор образов для фотосъемки лукбука, стилизация.

3

–

3

**ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ 7:**

**18**

**6**

**12**

## РАЗДЕЛ 8. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В КОМАНДЕ

Взаимодействие: стилист – фотограф, стилист – бьюти-стилист. Создание портфолио.

2

2

–

Подготовка к съемке.

1

–

1

**ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ 8:**

**3**

**2**

**1**

## РАЗДЕЛ 9. ФОТОСЪЕМКА ЛУКБУКА БРЕНДА

КОЛИЧЕСТВО АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ НА ТЕМУ

НАЗВАНИЕ ТЕМЫ:	 ВСЕГО:	 ТЕОРИЯ:	 ПРАКТИКА:
Фотосъемка лукбука бренда, согласно разработанной концепции.	6	–	6
<b>ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ 9:</b>	<b>6</b>	<b>–</b>	<b>6</b>

## РАЗДЕЛ 10. ВОРКШОП С ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ

Итоги съемки lookbook. Разбор получившихся кадров.	3	–	3
Разработка концепции творческой фотосъемки.	3	–	3
<b>ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ 10:</b>	<b>6</b>	<b>–</b>	<b>6</b>



# РАЗДЕЛ 11. ИТОГОВАЯ ФОТОСЪЕМКА

КОЛИЧЕСТВО АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ НА ТЕМУ

НАЗВАНИЕ ТЕМЫ:	 ВСЕГО:	 ТЕОРИЯ:	 ПРАКТИКА:
Итоговая творческая фотосъемка, согласно разработанной концепции.	6	–	6
<b>ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ 11:</b>	<b>6</b>	<b>–</b>	<b>6</b>

# РАЗДЕЛ 12. ОТБОР ФОТОГРАФИЙ

Принцип отбора фотографий.	2	2	–
Разбор итоговой фотосъемки. Отбор кадров.	4	–	4
<b>ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ 12:</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>

# ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ

Итоги творческой съемки. Вопросы. Выпускной.	3	–	3
--	---	---	---

# СТИЛИСТ FASHION-СЪЁМОК

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

### ИТОГО ПО КУРСУ

КОЛИЧЕСТВО АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ



ВСЕГО :

**69**



ТЕОРИЯ :

**26**



ПРАКТИКА :

**43**

### СРОК ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

12 недель