

# БРЕНДИНГ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

## ПРОГРАММА КУРСА

### ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ КОЛЛЕКЦИЙ

Понятие коммерческой коллекции.  
Законы и алгоритм создания коммерческой коллекции



3 ак. ч.

### МАРКЕТИНГ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

Особенности fashion-маркетинга. Комплекс маркетинга. Теория 4P.  
Целевая аудитория: характеристики и потребности.  
Маркетинговая теория коммуникации 12 архетипов. Storytelling



6 ак. ч.

### БРЕНДИНГ И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Запуск бренда. Позиционирование бренда. УТП. Идентичность бренда.  
Нейминг. Фирменный стиль. Формирование капитала бренда. Бренд-дизайн.  
ДНК бренда. Разработка Designbook



9 ак. ч.

### ФОТОСТАЙЛИНГ

Основные понятия. Инструменты и средства фотостилизации.  
Алгоритм создания концепции фотосъемки. Отбор фотографий. Воркшоп



6 ак. ч.

### ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ

Интернет-позиционирование. Конкурентоспособность и анализ рынка.  
Интернет-каналы и способы продвижения в них



6 ак. ч.

### ОСНОВЫ ПРОДЮСИРОВАНИЯ

Продюсирование бренда: основные понятия, виды и методы продюсирования.  
Алгоритм продюсирования коллекции



3 ак. ч.

# БРЕНДИНГ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

## ПРОГРАММА КУРСА

### ЭКОНОМИКА КОЛЛЕКЦИИ

Краткий обзор fashion-ритейла в России. Принципы ценообразования дизайнерских брендов. Организация бизнес-процессов в бренде. Продажи B2B, B2C. Ассортиментная матрица



3 ак. ч.

### ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД

Индивидуальный стиль. Имидж: определение, структура и алгоритм формирования. Инструменты для работы с личным имиджем. Воркшоп



6 ак. ч.

### ИТОГОВЫЙ ВОРКШОП

Разработка дизайн-бука бренда



3 ак. ч.

### ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Защита итоговой работы «Разработка дизайн-бука бренда»



3 ак. ч.