

# БАИНГ В ИНДУСТРИИ МОДЫ: АССОРТИМЕНТНАЯ МАТРИЦА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

## ПРОГРАММА КУРСА

### ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Брендинг и его составляющие. Профессия байер: направления деятельности, цели и задачи. Ритейл: бизнес-процессы и работа с департаментами бренда



3 ак. ч.

### СОЦИАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАБОТЫ БАЙЕРА

Что такое социальные тренды. Социальные тренды, актуальные в России. Как применять социальные тренды в работе байера



3 ак. ч.

### ДНК-БРЕНДА, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И ЗАКУП КОЛЛЕКЦИЙ

Концепция бренда: ключевые константы. Целевая аудитория бренда. Алгоритм составления плана закупок с ориентацией на ДНК-бренда и целевую аудиторию бренда. Практика



6 ак. ч.

### РАЗРАБОТКА АССОРТИМЕНТНОЙ МАТРИЦЫ

Структура коллекции бренда. Ассортиментная матрица: константы и переменные. Алгоритм разработки ассортиментной матрицы. Показатели эффективности



6 ак. ч.

### УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ

Анализ продаж, составление чек-листа. Структуризация ассортиментной матрицы бренда. Планирование ассортимента и товарных запасов на сезон. Инструменты увеличения продаж. Оптимизация ассортимента. Кейс: антикризисное управление ассортиментом



12 ак. ч.

# БАИНГ В ИНДУСТРИИ МОДЫ: АССОРТИМЕНТНАЯ МАТРИЦА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

## ПРОГРАММА КУРСА

### РАБОТА С КЛЮЧЕВЫМИ ТЕНДЕНЦИЯМИ



6 ак. ч.

Модные тенденции грядущего сезона. Выявление ключевых тенденций для ассортимента бренда: цвет, форма, материалы, детали. Формирование TrendBoard на грядущий сезон. Практика

### ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ



6 ак. ч.

Издержки и бюджет на закупку. Планирование наценок. Управление ценой: маркетинговые программы

### РАБОТА С ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ



6 ак. ч.

Управление товарными запасами. Выявление позиций с низкой ликвидностью, минимизация излишков. Разработка программы стимулирования продаж на сезон

### ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПЛАНА ПРОДАЖ



6 ак. ч.

Этапы прогнозирования плана продаж. Методы прогнозирования. Кейс: прогнозирование продаж на грядущий сезон

### ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ



3 ак. ч.

Защита выпускной работы на тему: «Разработка ассортиментной матрицы для торговой локации»