

МОДНЫЙ АНАЛИТИК: ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТРЕНДОВ

ПРОГРАММА КУРСА

ВВЕДЕНИЕ В АНАЛИТИКУ МОДЫ

Аналитика моды и модные тенденции: определение, виды и значение в современном мире. Сфера применения модного анализа и её специалисты. Ведущие тренд-бюро мира



6 ак. ч.

ТРЕНДВОТЧИНГ, КУЛХАНТИНГ, ФОРКАСТИНГ И ФОРСАЙТИНГ

Определение и основные понятия типов прогнозирования модных тенденций. Инструменты, методы и алгоритмы работы для каждого типа. Социальные тренды. Отработка каждого типа прогнозирования на практике



21 ак. ч.

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ МОДНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Описание методов и инструментов прогнозирования модных тенденций. Краткосрочные и долгосрочные модные тенденции. Алгоритмы прогнозирования



9 ак. ч.

ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ И ОФОРМЛЕНИЕ ТРЕНД-ПРОГНОЗА

Составляющие тренд-прогноза. Способы визуализации тренд-прогноза. Инструменты, программы и приложения для оформления тренд-прогноза



3 ак. ч.

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Защита итоговой работы на тему:
«Составление тренд-прогноза для заказчика»



3 ак. ч.