

# МОДНЫЙ АНАЛИТИК 1 СТУПЕНЬ «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТРЕНДОВ»

## ПРОГРАММА КУРСА

### ВВЕДЕНИЕ В АНАЛИТИКУ МОДЫ

Аналитика моды и модные тенденции: определение, виды и значение в современном мире. Сфера применения модного анализа и её специалисты. Ведущие тренд-бюро мира



6 ак. ч.

### ТРЕНДВОТЧИНГ, КУЛХАНТИНГ, ФОРКАСТИНГ И ФОРСАЙТИНГ

Определение и основные понятия типов прогнозирования модных тенденций. Инструменты, методы и алгоритмы работы для каждого типа. Социальные тренды. Отработка каждого типа прогнозирования на практике



21 ак. ч.

### МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ МОДНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Описание методов и инструментов прогнозирования модных тенденций. Краткосрочные и долгосрочные модные тенденции. Алгоритмы прогнозирования



9 ак. ч.

### ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ И ОФОРМЛЕНИЕ ТРЕНД-ПРОГНОЗА

Составляющие тренд-прогноза. Способы визуализации тренд-прогноза. Инструменты, программы и приложения для оформления тренд-прогноза



3 ак. ч.

### ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Защита итоговой работы на тему:  
«Составление тренд-прогноза для заказчика»



3 ак. ч.

# МОДНЫЙ АНАЛИТИК 2 СТУПЕНЬ «СОЗДАНИЕ ТРЕНДБУКА»

## ПРОГРАММА КУРСА

### ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Аналитика моды и модные тенденции. Трендбук: определение и виды.  
Содержание и составляющие трендбука



3 ак. ч.

### ИНСТРУМЕНТЫ И ОБЩИЙ АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ ТРЕНДБУКА

Инструменты для создания трендбука. Алгоритм работы кулхантера. Общий алгоритм создания трендбука.



6 ак. ч.

### ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ТРЕНДБУКА ДЛЯ ЗАКАЗЧИКА

Этапы создания трендбука для заказчика. Выявление ДНК заказчика.  
Выявление потребностей заказчика.  
Прогнозирование тенденций для заказчика. Практика по трендвотчингу



6 ак. ч.

### АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ АССОЦИАТИВНОГО ТРЕНДБУКА

Определение, методы и инструменты для создания ассоциативного трендбука



3 ак. ч.

### ОФОРМЛЕНИЕ ТРЕНДБУКА

Инструменты и приложения для создания и оформления трендбука



3 ак. ч.

### ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Защита итоговой работы на тему:  
«Составление тренд-прогноза для заказчика»



3 ак. ч.