

СТИЛИСТ FASHION-СЪЁМОК

ПРОГРАММА КУРСА

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ ФОТОСТИЛИСТ

Введение в профессию фотостилист. Обзор фэшн-индустрии.
Виды фэшн-съемок.



3 ак. ч.

СОЦИАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАБОТЫ ФЭШН-СТИЛИСТА

Социальные тренды как инструмент работы фэшн-стилиста.
Практика по социальным трендам.



3 ак. ч.

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО И КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДА

Введение в теорию современного искусства. Мода на искусство. Введение в теорию моды и концептуальной моды. Знакомство с представлениями индустрии, механизмами новаторства, реноваторства, заимствования. Механизмы популяризации академического искусства индустрией моды.



6 ак. ч.

АЛГОРИТМ РАБОТЫ С КЛИЕНТОМ

Анализ заказчика фотосъемки и целевой аудитории. Техническое задание.
Разработка концепции идеи фотосъемки.



3 ак. ч.

ОСНОВЫ ФОТОГРАФИИ ДЛЯ СТИЛИСТА

Что такое современное фото. Основы фотографии для стилиста.



3 ак. ч.

СТИЛЬНАЯ ФОТОГРАФИЯ

Как и что снимать, чтобы получать стильные кадры.



3 ак. ч.

СТИЛИСТ FASHION-СЪЁМОК

ПРОГРАММА КУРСА

ИНСТРУМЕНТЫ И АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПЦИИ СЪЕМКИ LOOKBOOK

Создание Storyboard, Moodboard, Conceptboard. Подбор референсов. Разработка идеи съемки lookbook для бренда, проработка концепта. Композиция кадра. Отбор моделей для концепта съемки. Выбор локации. Создание сет-дизайна. Создание conceptboard и подбор референсов. Отличие стайлинга для съемок. Приемы стилизации – от простого к сложному. Анализ фотосъемок глянца. Подбор образов для фотосъемки лукбука.



18 ак. ч.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В КОМАНДЕ

Взаимодействие: стилист – фотограф, стилист – бьюти-стилист. Создание портфолио. Подготовка к съемке.



3 ак. ч.

ФОТОСЪЕМКА ЛУКБУКА БРЕНДА

Фотосъемка лукбука бренда, согласно разработанной концепции.



6 ак. ч.

ВОРКШОП С ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ

Итоги съемки lookbook. Разработка концепции творческой фотосъемки



6 ак. ч.

ИТОГОВАЯ ФОТОСЪЕМКА

Итоговая творческая фотосъемка, согласно разработанной концепции.



6 ак. ч.

ОТБОР ФОТОГРАФИЙ

Принцип отбора фотографий. Разбор итоговой фотосъемки. Отбор кадров.



6 ак. ч.

ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ

Итоги творческой съемки. Вопросы. Выпускной.



3 ак. ч.